

ISAAC 2014

GUIDA PER LA PRESENTAZIONE DEGLI ARTICOLI

Sei invitato alla presentazione degli abstracts per la 16° conferenza biennale di ISAAC, che avrà luogo a Lisbona dal 19 al 24 luglio 2014. Si possono presentare gli articoli dal 13 giugno al 15 ottobre 2013, i candidati saranno informati sull'accettazione a partire dal 15 febbraio 2012, i documenti possono essere presentati on – line accedendo al sito: <https://www.isaac-online.org/english/conference-2014/call-for-papers/> .

L'argomento della conferenza è: **“Scoprire la comunicazione”**. Le persone che usano AAC (Comunicazione Aumentativa Alternativa) e i loro familiari, così come le persone che lavorano nel settore della AAC stanno facendo importanti scoperte in relazione alla comunicazione quotidiana. A Lisbona vogliamo mostrare queste scoperte così come celebrare con voi la storia di ISAAC e AAC, la quale è cambiata molto negli ultimi 30 anni e continuerà a svilupparsi in futuro.

La lingua principale della conferenza sarà l'inglese, tuttavia, verranno accettati anche gli articoli scritti in lingua portoghese. Gli organizzatori della conferenza faranno il possibile per offrire le sessioni in entrambe lingue. Le riviste portoghesi potranno presentare un breve abstract sia in inglese che in portoghese anche se l'intero articolo può essere presentato solo in portoghese.

Speriamo che la Conferenza 2014 abbia molto successo.

I nostri saluti.

Presidente internazionale di ISAAC: Jeff Riley

Co-organizzatori della conferenza 2014: Luis Azevedo, Margarida Nunes da Ponte, Pedro Encarnação, e Isabel Amaral

Contatti:

Email: conference2014@isaac-online.org

Website: <https://www.isaac-online.org/english/conference-2014/>

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/ISAAC-2014/165325043619269?fref=ts>

ISAAC 2014
GUIDA PER LA PRESENTAZIONE DEGLI ARTICOLI
“Scoprire la comunicazione”

TRE ARGOMENTI:

1. Prospettive, esperienze e l’impegno degli utenti e dei familiari.
2. Pratiche cliniche di AAC ed educazione professionale.
3. Ricerca e sviluppo dell’informazione nel campo della comunicazione aumentativa alternativa (AAC)

4 AREE D’INTERESSE

A. Vivere al meglio con bisogni comunicativi complessi:

Parole chiavi:

- persone che usano i criteri della AAC;
- insegnamento da e per persone che usano AAC;
- rifornimento di servizi e concretizzazione di questi tramite AAC;
- Famiglie che usano AAC e le loro esperienze.

B. Costruire attività e partecipazione attraverso AAC

Parole chiave:

- AAC e impiego;
- AAC ed educazione;
- AAC e pensionamento;
- AAC e relazioni;
- AAC e recitazione, dramma e arti creative.

C. Creatività nelle pratiche di AAC

Parole chiave:

- AAC intorno al mondo: lo sviluppo delle nazioni in AAC;
- AAC nell’educazione clinica e professionale, tutoraggio e formazione;
- Ricerche in AAC;
- Normative e leggi;
- L’AAC e i social media.

D. Sviluppo e AAC

Parole chiave:

- Sviluppo e uso dell’AAC nell’infanzia e nell’età adulta;
- AAC e linguaggio/ sviluppo del linguaggio;
- Sistemi e tecnologie che includono assistenza e non dell’AAC;
- ACC e transizione nel corso della vita.

Le proposte saranno selezionate in base alla pertinenza, qualità scientifica, aree di interesse, l'importanza e se è in accordo col programma. Saranno accettati solo articoli non pubblicati in precedenza e non saranno accettati quegli articoli che vengono presentati con finalità di marketing.

Tutte le persone che presentano i loro articoli sono tenuti a seguire le procedure etiche per proteggere la privacy e la riservatezza delle persone citate nelle loro presentazioni così come negli articoli. Le immagini, così come i video, registrazione audio, fotografie devono essere utilizzati solo con il consenso della persona coinvolta. Veri nomi o iniziali devono essere utilizzati solo con il consenso altrimenti si chiede di usare pseudonimi.

ISAAC possederà i diritti d'autore degli abstract accettati per la conferenza. Questi saranno pubblicati nel programma finale della conferenza così come negli atti della stessa. Gli autori accettati sono tenuti a registrare la loro presenza alla conferenza.

Per presentare una proposta:

Per presentare una proposta online, per favore andare sul sito: <https://www.isaac-online.org/english/conference-2014/call-for-papers/> . Per poter presentare l'articolo è necessario aver installato Java sul proprio computer e attenersi alle **seguenti informazioni obbligatorie**:

1. Titolo dell'articolo (massimo 15 parole)
2. Nome dell'autore
3. Cognome dell'autore
4. Affiliazione dell'autore (Università, azienda, ecc)
5. Paese di residenza dell'autore principale
6. Indirizzo mail dell'autore principale.
7. Altre informazioni di contatto dell'autore principale (indirizzo, telefono, ecc).
8. Presentatore.
9. L'articolo deve avere, i 3 punti principali, le 4 aree di interesse, le parole chiave (vedi sopra).
10. Le preferenze di presentazione del proprio articolo: 2 ore di workshop (capacità limitata), 1 ora di workshop interattivo (capacità limitata), 30 minuti di presentazione al pubblico (20 minuti per la presentazione e 10 minuti per le domande), e/o presentazione di un poster.
11. Commenti o requisiti aggiuntivi:
 - a. Presentazione al Workshop: obiettivi del workshop, obiettivi dei partecipanti, attività del workshop, disposizione della stanza del workshop (scrivanie, solo lettura).
 - b. Segnalare tutti gli strumenti necessari, esigenze / bisogni, accessibilità del presentatore, ecc.
 - c. NOTA: non includere informazioni di identificazione del presentatore, documenti contenenti l'individuazione, le informazioni saranno restituite all'autore come non rivedibili, l'unico responsabile per la rimozione di queste informazioni e la ri-presentazione documenti restituiti è l'autore.

Gli autori devono presentare anche nei loro articoli:

Dichiarazione di interesse economico:

1. Gli autori devono rivelare che non hanno interessi economici o di altro tipo nell'articolo.
2. Gli autori devono rivelare che hanno interessi economici o di altro tipo nell'articolo (devono fornire i dettagli specifici).

Requisiti per l'abstract breve:

- Massimo 250 parole, senza riferimenti e testo normale (possono essere copiati da word e incollati nel modulo d'iscrizione on-line);
- Documento di ricerca: obiettivo, metodo, risultati e conclusioni;
- Aneddoti, esperienze personali o documento di riflessione;
- Articolo commerciale o aziendale: l'obiettivo principale e lo scopo dell'articolo.

Requisiti per gli Abstract:

- Abstract estesi (in formato PDF, massimo 1000 parole e massimo 10 riferimenti, deve avere la dichiarazione di interesse economico e deve fornire una descrizione dettagliata dei contenuti della conferenza);
- Documento di ricerca: Obiettivo, metodo, risultati, conclusione, dichiarazione di interesse;
- Prodotto dell'articolo: deve rivelare gli interessi, ma esso non deve essere promozionale poiché questo verrà visualizzato ed esposto nella sala di esibizione.